

新浪财经
视觉形象指导手册
SINA FINANCE
VISUAL IDENTITY
GUIDELINES

A1

新浪财经品牌 The SINA FINANCE Brand

新浪财经是国内领先的金融信息服务提供商，专注于交易、资讯、数据、服务四大领域，以科技、社交赋能投资者和用户。拥有全市场覆盖范围最广的市场资讯报道，为用户提供 7*24 小时高质量资讯服务，覆盖中国 1.6 亿股民，月浏览量逾 3.3 亿人次。新浪财经拥有众多全球合作机构和传统媒体内容版权，更有 16000 余家优质财经创作者入驻，每天生产超 2 万条优质财经内容。

月活超 5.2 亿的微博，已成为新浪财经优质内容生产、社交裂变传播的拳头场景之一。截至今年 3 月底，包括 @ 新浪财经、@ 微博财经、@ 新浪科技等微博账号在内的新浪财经官方微博矩阵，已锁定超 8000 万精准财经粉丝用户，平均每天四个话题词登上微博热搜话题榜。这些财经内容以文字、图片、视频和数据形式，通过微博进一步实现了全渠道、全方位立体式分发。

新浪财经旗下拥有新浪财经客户端、微博财经、新浪科技、仓石基金、黑猫投诉等子品牌。

Sina Finance is the most influential financial information service provider in China, which has the most extensive market news. Sina Finance provides 7 X 24 hour live broadcast to more than 160 million Chinese investors with over 330 million views per month. It has built up partnerships with investment institutions and media outlets across the globe and provided a platform for over 16,000 KOLs in finance and investment to produce over 20,000 high-quality posts per day.

Weibo, the social media platform with over 520 million monthly active users, is now a premier channel of Sina Finance for content production and broadcast. Sina Finance accounts, includes @Sina Finance, @Weibo Finance and @Sina Technology, has a loyal base of 80 million financial fans on the platform of Weibo by the end of March 2021, contributing four hot topics per day on average. The financial and economic contents of Sina Finance in the form of text, pictures, videos and data, are able to reach the audience in a full channel and all-round manner.

Sina Finance runs a number of sub-brands, including Sina Finance APP, Weibo Finance, Sina Tech, Cangshi Fund, and Black Cat Consumer Complaint Platform.

B1

核心标识
Core Logo

横式全称标准版

横式全称标准版标识是新浪财经品牌的核心标识， 由新浪之眼、新浪财经和四大专注业务组成 是品牌宣传和应用中最常用的组合形式。



B2

辅助标识
Secondary Logo

横式简称标准版

横式全称标准版标识在所处环境空间有限、或尺寸被严格限制时，可能会造成四大专注业务无法被识别 这种情况下则改用此简称标准版，以保证标识的清晰度、完整性、严肃性。





B3

品牌延展标识
Sub-brand Logos

延展标识用于新浪财经旗下部分子品牌，下载后请先安装字体，然后编辑标识文件，仅限于子品牌名称替换，不要更改其他参数设置。



B4

标识主体视觉校正设定
Visual Correction Setting of Core Logo

新浪财经品牌标识整体采用 17 度倾斜，新浪之眼高于主体文字。在部分场景中使用原生尺寸，如排版、对齐、多品牌 Logo 排列组合等，可能会造成一定程度的视觉偏差和重心降低。因此我们对标识主体做出视觉校正，设定了面对上述问题时可以参考的范围标准。此部分内容只作为参考，不作为硬性规定，一切以实际视觉效果为主。

以下简称“校正主标”，本手册后续部分内容会继续基于此设定标准。



B5

标识安全空间
Logo Clear Space

为确保显示的清晰度和识别性，标识周围必须保证有一定的安全空间。一般来说，安全空间应尽量大，但实际应用中往往受空间限制，因此制定出最小安全空间区域，校正主标主体高度设定为基础单位 a。

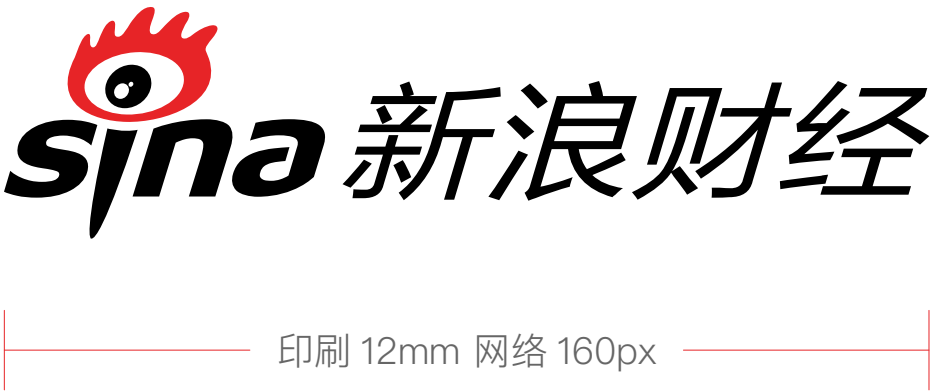
安全空间区域内不要出现任何功能性文字、视像元素、强对比复杂背景等，以保证标识的完整性、独立性和严肃性。



B6

标识最小尺寸
Minimum Logo Size

为了最大限度保证品牌的可辨识度，标识应该保持清晰可见。为此我们制定了标识的最小应用尺寸。当核心标识的最小尺寸依然受限于实际应用，则改用辅助标识。



B7

标识正确使用
Correct Logo Usage



标准版

标准版作为最基础、常用的版本，通常情况下在明度不超过 50% 的非复杂背景上应用。



反白版

反白版标识通常应用于明度不低于40%的背景场景中。



黑白版

黑白版标识通常在没有色彩制作的情况下使用，例如传真、单色印刷品、包装等。



墨版

墨版标识的使用方法除等同黑白版之外，还应用于印刷、包装中的特殊工艺，例如：烫金、烫银、镂空、凹凸、UV 等，此外还应用于商标注册。



金版

金版标识多应用于节假日海报、大型庆典活动等场景，此外某些印刷过程中受各种条件制约无法实现烫金工艺的情况下可使用以替代烫金效果。金版标识色值非此处唯一，可根据不同明度的背景选择不同明度、饱和度的金色，选择范围详见手册 C2 部分。

B8

标识错误使用
Incorrect Logo Usage

以下为标识使用常见错误，如您在实际应用中发现其他问题或在某些特殊场景中需要特殊效果，请向市场品牌部征询意见，以征询结果为准。

完整性



不要剪切、丢失部分标识。

造型



不要随意改变标识的字体。

颜色



不要使用标准版、黑白版、金版以外的颜色。

特效



不要在单色背景或者标识与背景明度差别很大的情况下添加投影效果。

可辨度



不要在文字背景上使用标识。



不要单独使用图形标志或文字。



不要改变标识各部分的比例关系、单向拉伸、旋转（制作图片水印等特殊需求时须向市场品牌部说明）。



使用反白稿的过程中不要保留新浪之眼原有的颜色。



不要在标识上添加描边效果。



不要在背景极复杂的视像条件下使用任何版本的标识。

B9

新浪财经旗下主要品牌标识
SINA FINANCE's Main Brand Logos





B10

新浪财经品牌标识呈现方式
Sina Finance's Logos Presentation

新浪财经及旗下主要子品牌标识的呈现形式、组合方式需要视具体环境而定，使用方法如下：

1. 仅有新浪财经所属品牌标识

- (1). 使用主品牌标识，省略子品牌标识；
- (2). 单个子品牌，使用子品牌标准版，并在环境可视范围内的特定区域添加“新浪财经出品”标识；
- (3). 多标识并列，其中不得包含主品牌标识，使用子品牌标准版，并在环境可视范围内的特定区域添加“新浪财经出品”标识。

2. 有外部企业合作的标识组合（仅说明新浪财经方）

- (1). 使用主品牌标识，省略子品牌标识；
- (2). 由新浪财经方主导、合作、参与，如出现多个新浪财经方标识时不得包含主品牌标识，使用子品牌属性版，如遇特定需要，必须体现“新浪财经”标识，一律使用“新浪财经客户端”标识替代；
- (3). 多方合作时实际合作权益达成一致的情况下，多标识并列时不得包含主品牌标识，使用子品牌属性版，并在环境可视范围内的特定区域添加“新浪财经出品”标识。

总体原则：
主品牌标识在任何情况下都不能和子品牌标识并列使用。



主品牌



子品牌标准版



子品牌属性版



C1

标准色

Primary Colour Palette



C2

辅助色
Secondary Colour Palette

缙绡

RGB R253 | G209 | B11
CMYK C0 | M20 | Y90 | K0
PANTONE 116 C
HTML FDD10B

磐峙

RGB R134 | G134 | B134
CMYK C0 | M0 | Y0 | K62
PANTONE 8421 C
HTML 868686

曦和

RGB R227 | G222 | B209
CMYK C10 | M10 | Y15 | K0
PANTONE 7534 C
HTML E3DED1

RGB R158 | G149 | B131
CMYK C40 | M35 | Y50 | K5
PANTONE 4225 C
HTML 9E9583

赤轮

RGB R248 | G221 | B190
CMYK C2 | M13 | Y26 | K0
PANTONE 4029 C
HTML F8DDBE

RGB R190 | G148 | B94
CMYK C25 | M40 | Y70 | K5
PANTONE 2467 C
HTML BE945E

C3

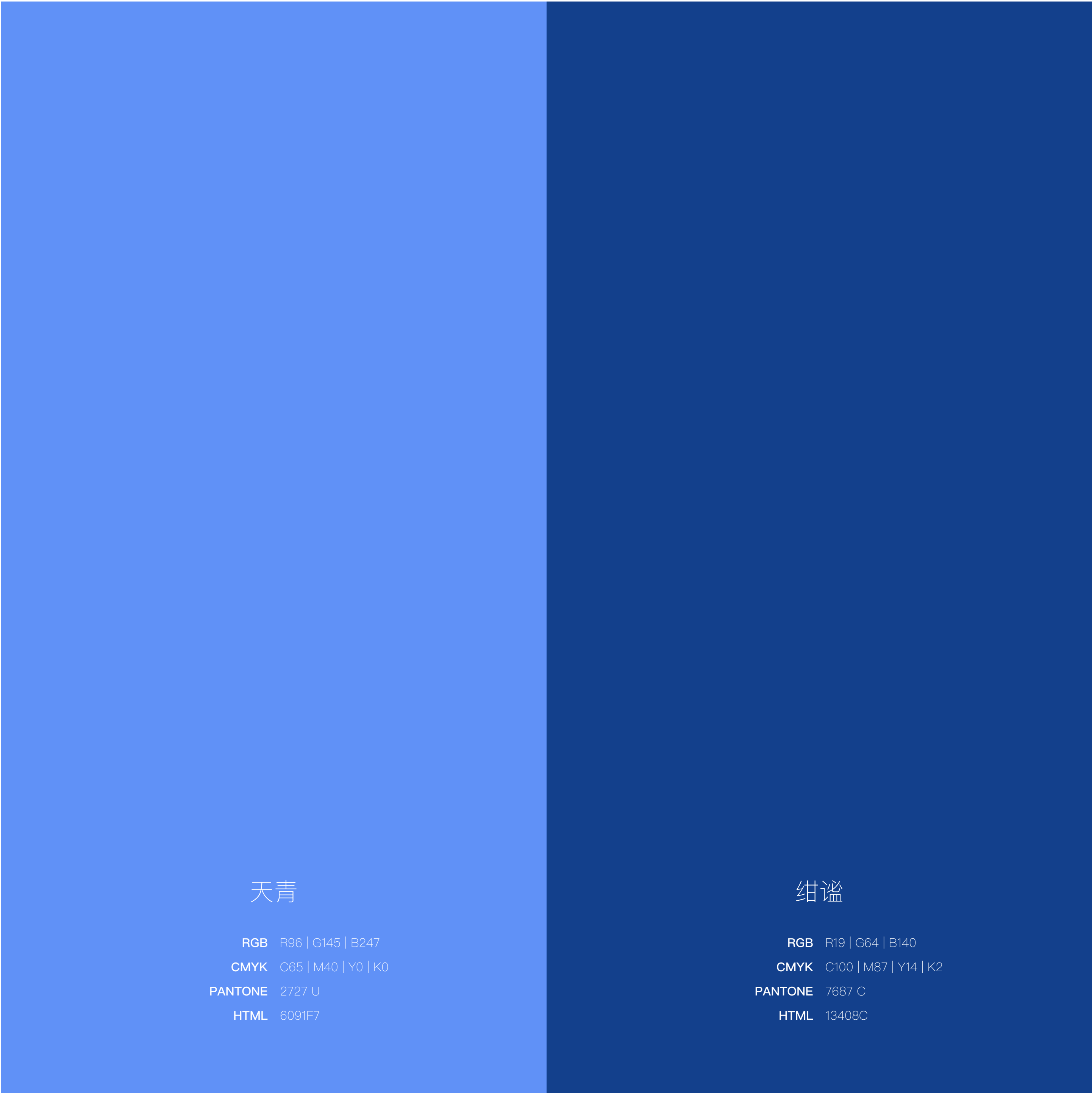
标识明度规范
Lightness Standard

新浪财经标准版标识用于不高于 50% 明度的简单背景中。反白版标识用于高于 40% 明度的简单背景中。



C4

新浪财经客户端标准色
Primary Colour Palette
of Sina Finance Mobile Version



C5

新浪财经客户端辅助色
Secondary Colour Palette
of Sina Finance Mobile Version

睿炎

RGB R249 | G73 | B19
CMYK C0 | M85 | Y100 | K0
PANTONE 172 C
HTML F94913

缙缙

RGB R253 | G209 | B11
CMYK C0 | M20 | Y90 | K0
PANTONE 116 C
HTML FDD10B

磐峙

RGB R134 | G134 | B134
CMYK C0 | M0 | Y0 | K62
PANTONE 8421 C
HTML 868686

C6

新浪财经客户端标识明度规范
Lightness Standard of Sina Finance Mobile Version

标准版标识用于不高于 40% 明度的简单背景中。蓝标白字版和反白版标识用于高于 40% 明度的简单背景中，使用时根据背景色相选择。

10%		新浪财经客户端 Sina Finance Mobile Version		
20%		新浪财经客户端 Sina Finance Mobile Version		
30%		新浪财经客户端 Sina Finance Mobile Version		
40%		新浪财经客户端 Sina Finance Mobile Version		
50%				
60%				
70%				
80%				
90%				
100%				

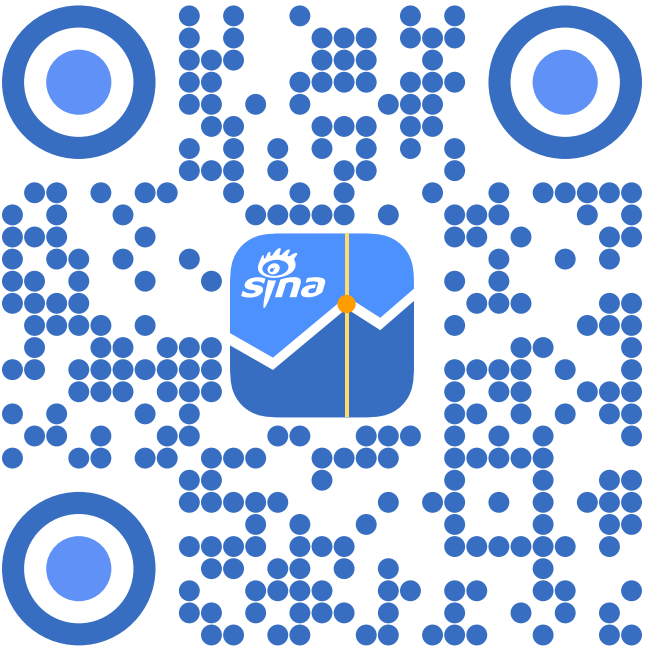


C9

新浪财经客户端二维码使用规范

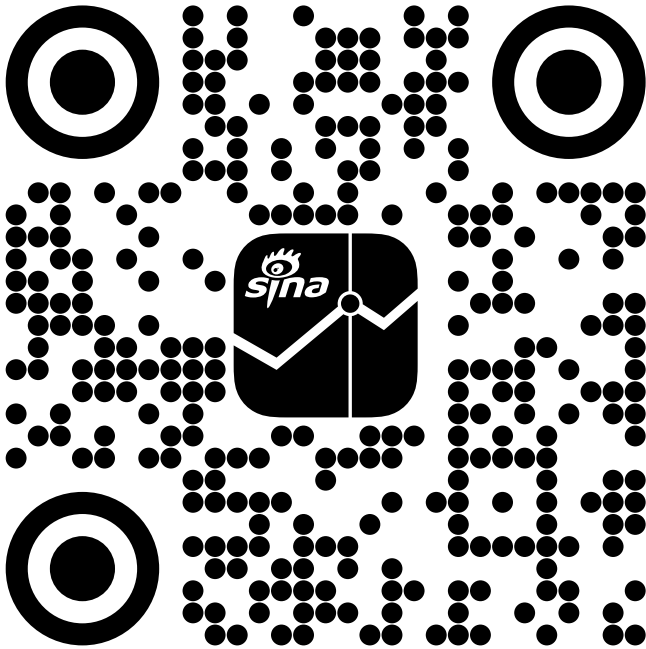
QR Code Standard For Sina Finance Mobile Version

图标版二维码必须保证图标的可辨识度，否则一律使用标准版二维码；其他运营类二维码的样式、颜色不作限制；二维码提供人员请尽量使用短链接或降低二维码容错率来简化二维码的样式；完稿阶段设计人员必须实测二维码，确保可被识别。



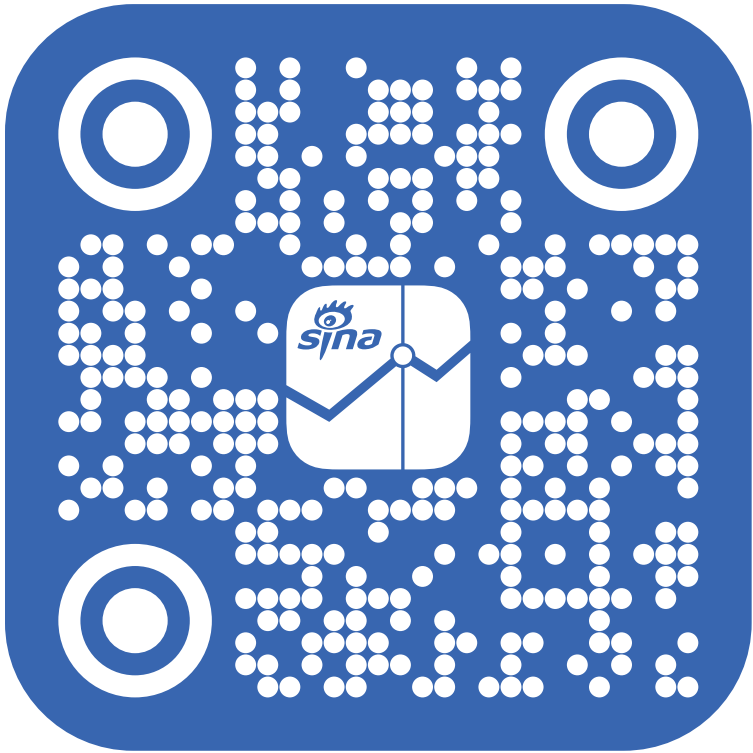
图标版

采用新浪财经 APP 图标配色，不要使用其他配色，如需底部色块，只能使用白色底。常用于底色较浅的大型展示物，例如：易拉宝、背景墙、户外灯箱广告、纸质印刷物、彩色包装等。



图标墨版

常用于单色印刷品、包装、特殊印刷工艺等。



图标反白版

明度 50% 以上的简单背景，可直接使用反白版；如遇背景颜色、图形等视像元素较为复杂的背景，须加底部色块，色块颜色无限制，适应画面色调为主。



标准版

标准版可用于任何场景。在二维码可被识别、在此图等比例的基础上，可自行使用任何搭配（有无色块、有无描边、描边宽度、色彩、尺寸等），适应画面色调即可。



标准文字版

标准文字版可用于任何场景。在二维码可被识别、在此图等比例的基础上，可自行使用任何搭配（有无色块、有无描边、描边宽度、色彩、尺寸等），适应画面色调即可，注意文字须控制在一行以内（字号、字数须以二维码实际尺寸为基础）。



D1

手机客户端多媒体开屏规范

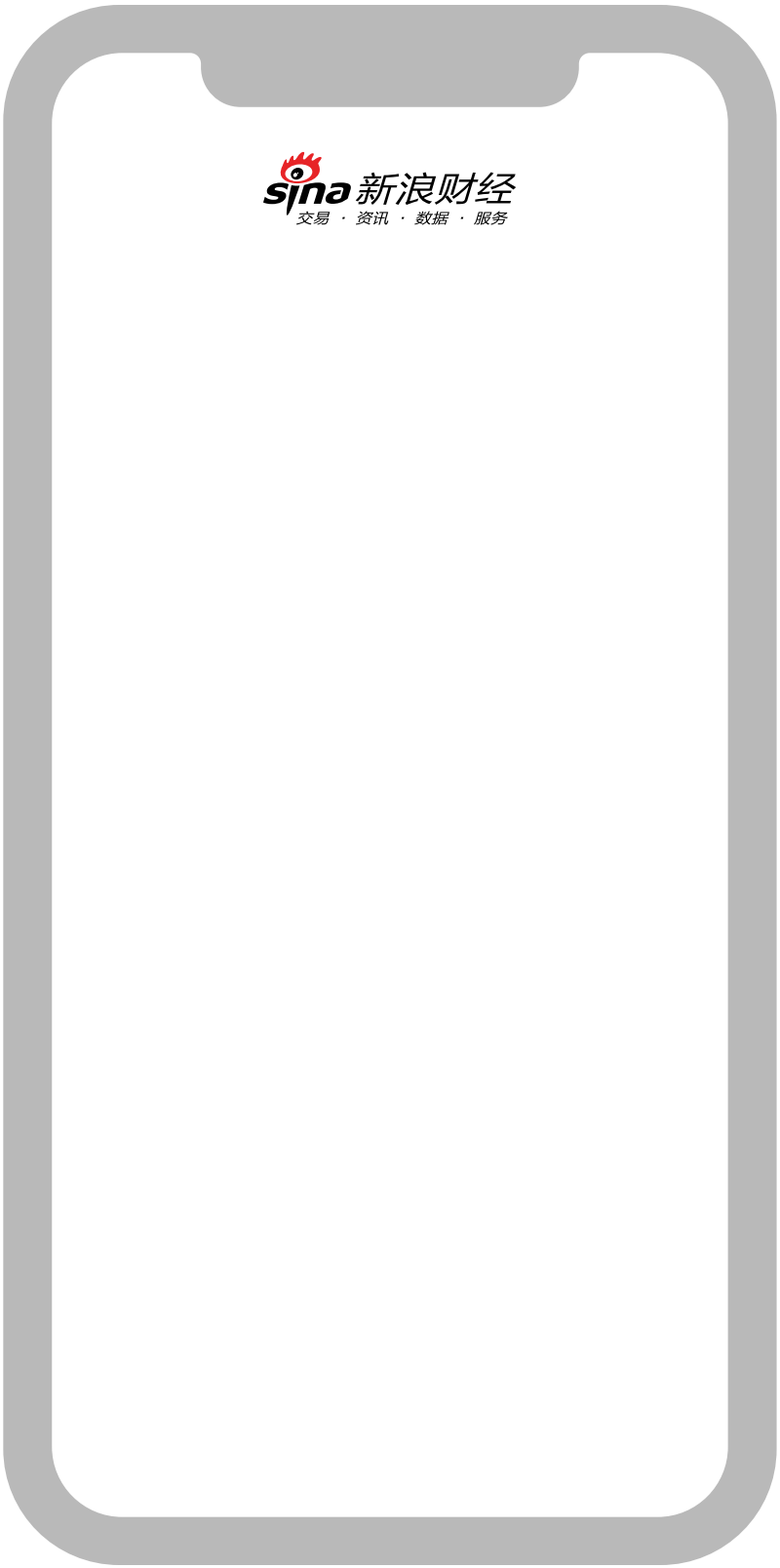
Mobile Applications Splash Screen Standard

本部分内容用于手机客户端开屏图片、动图、视频等，以校正主标为基准，高、宽分别为 a、b，多媒体宽度为 w，b 的设定范围是 0.3w–0.4w，后以 a 为参照，主标距顶部为 2a，左右侧标分别距左右边 1a。

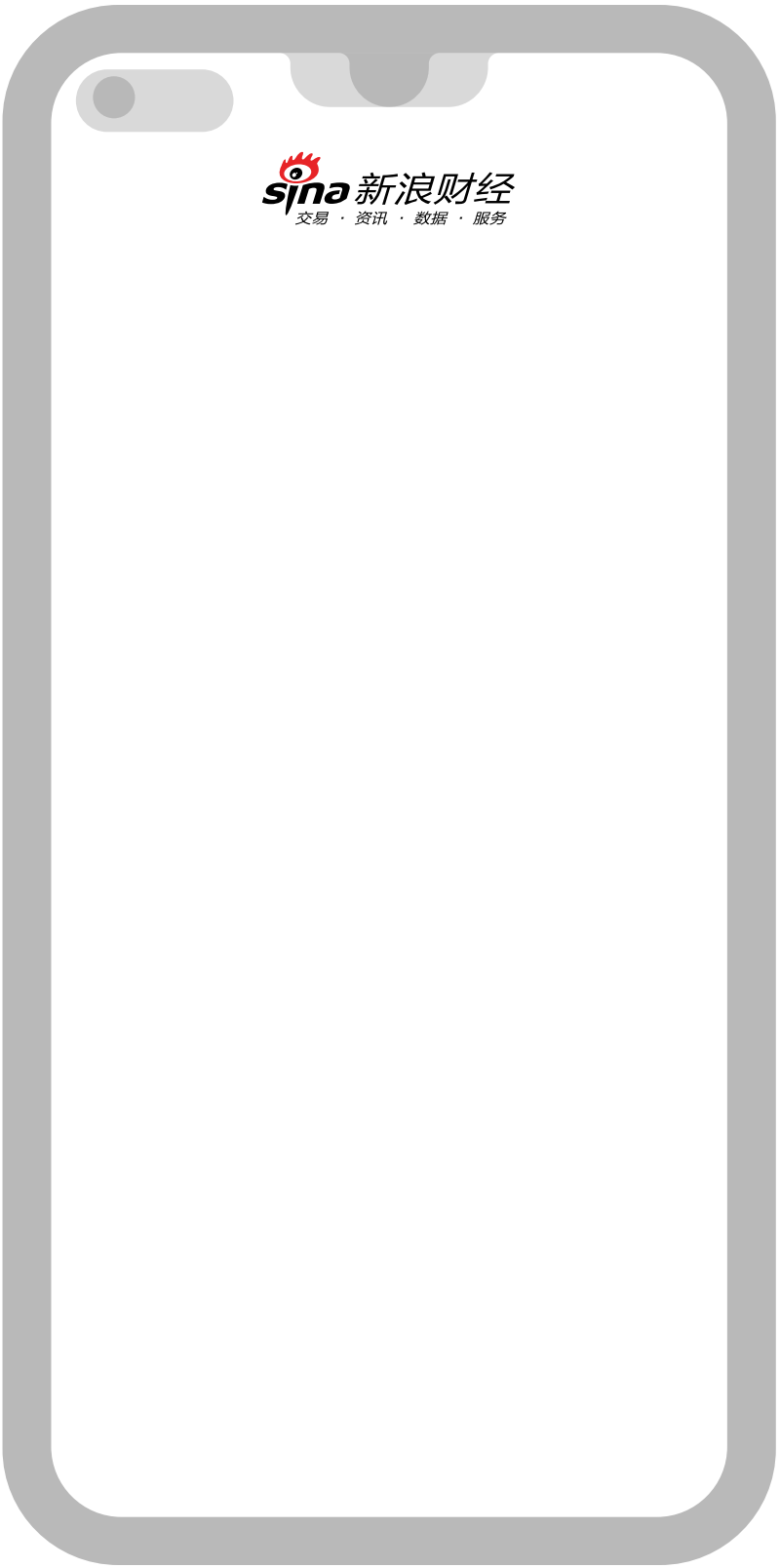
示意图中校正主标宽度为 0.36w，展示了在不同机型不同状态栏下标识居中的显示效果。实际使用时请下载模板文件，模板覆盖了当前绝大多数主流机型分辨率。



iOS



Android



iOS / Android / 其他





D2-1

手机客户端海报规范
Poster Standard For Mobile Applications

针对当前主流手机机型分辨率，综合了最佳屏幕显示效果、图片体积、画面清晰度等因素，我们把手机宣传图片的尺寸规范为1920×1080(px)。按照是否有外部标识的原则分为两大类，使用方法如下（跨页）：

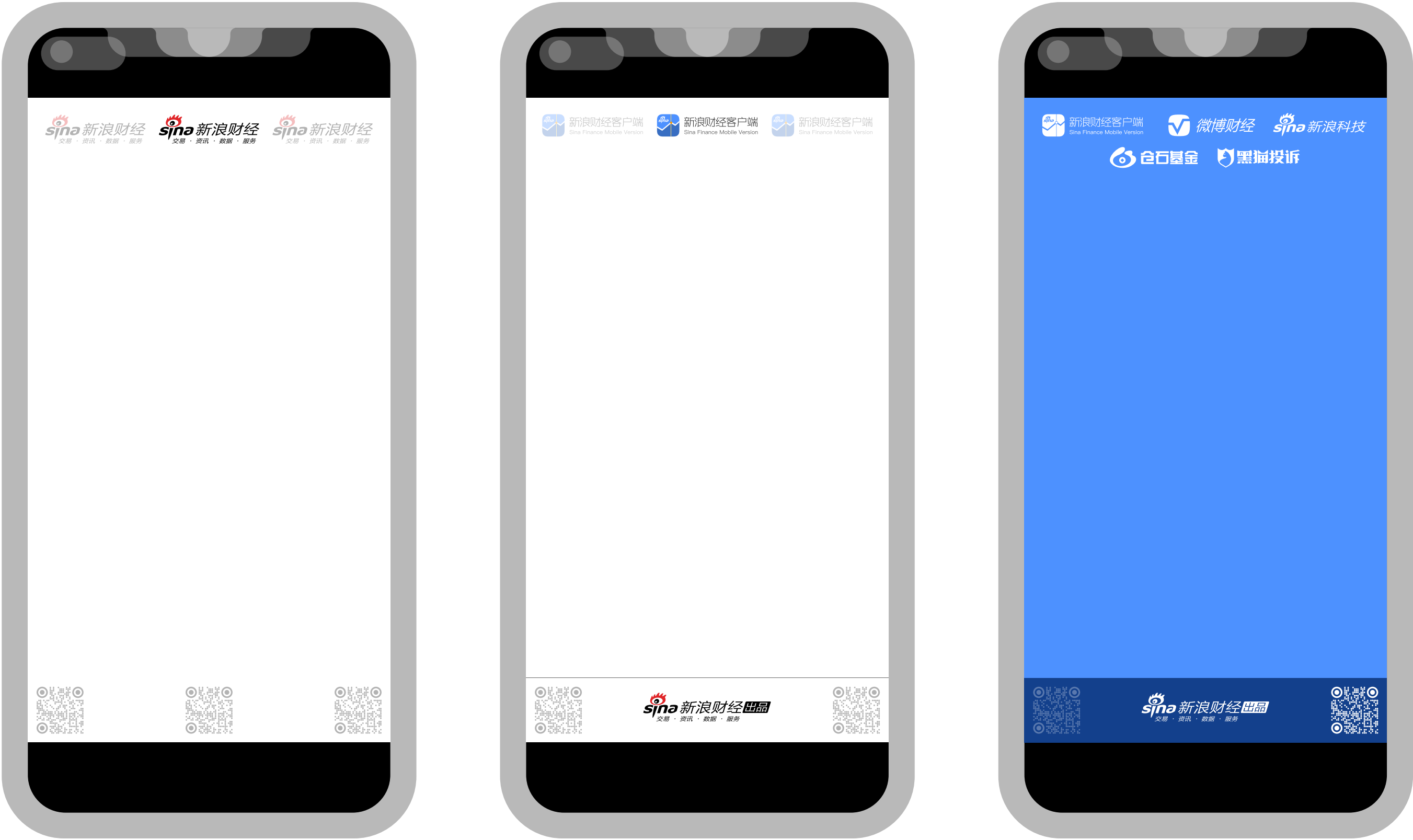
1. 仅有新浪财经所属品牌标识（标识分版参考 B7）

- (1). 使用主品牌标识，省略子品牌标识；
- (2). 单个子品牌，使用子品牌标准版，并在环境可视范围内的特定区域添加“新浪财经出品”标识；
- (3). 多标识并列，其中不得包含主品牌标识，使用子品牌标准版，并在环境可视范围内的特定区域添加“新浪财经出品”标识。

注：多标识排列通常在保证可辨识的情况下—排最多放置不超过 4 个，特别需要注意的是不要出现孤列的情况，例如 4 个标识，可采用 4–0 或 2–2 的排列方式；5 个标识采用 3–2；6 个标识采用 3–3 或 4–2，以此类推，所有宣传类多媒体统一，后文不再赘述。

此外，底部需设置主品牌推广区域，宽度 1080(px)，高度 180–240(px) 自定，以画面效果为主，采用分割线或色块形式。“新浪财经出品”标识居于区域中心（固定），二维码居左或居右摆放（如有）。为使图片达到最佳视觉效果，出品主标识可使用标准版或反白版；二维码样式、颜色、区域内位置均不作限制，尽量使用短链接或降低二维码容错率来简化二维码的样式。完稿阶段设计人员必须实测二维码，确保可被识别。

效果图仅作为示意，非模板、限制性文件，在遵循主原则的基础上可灵活运用。



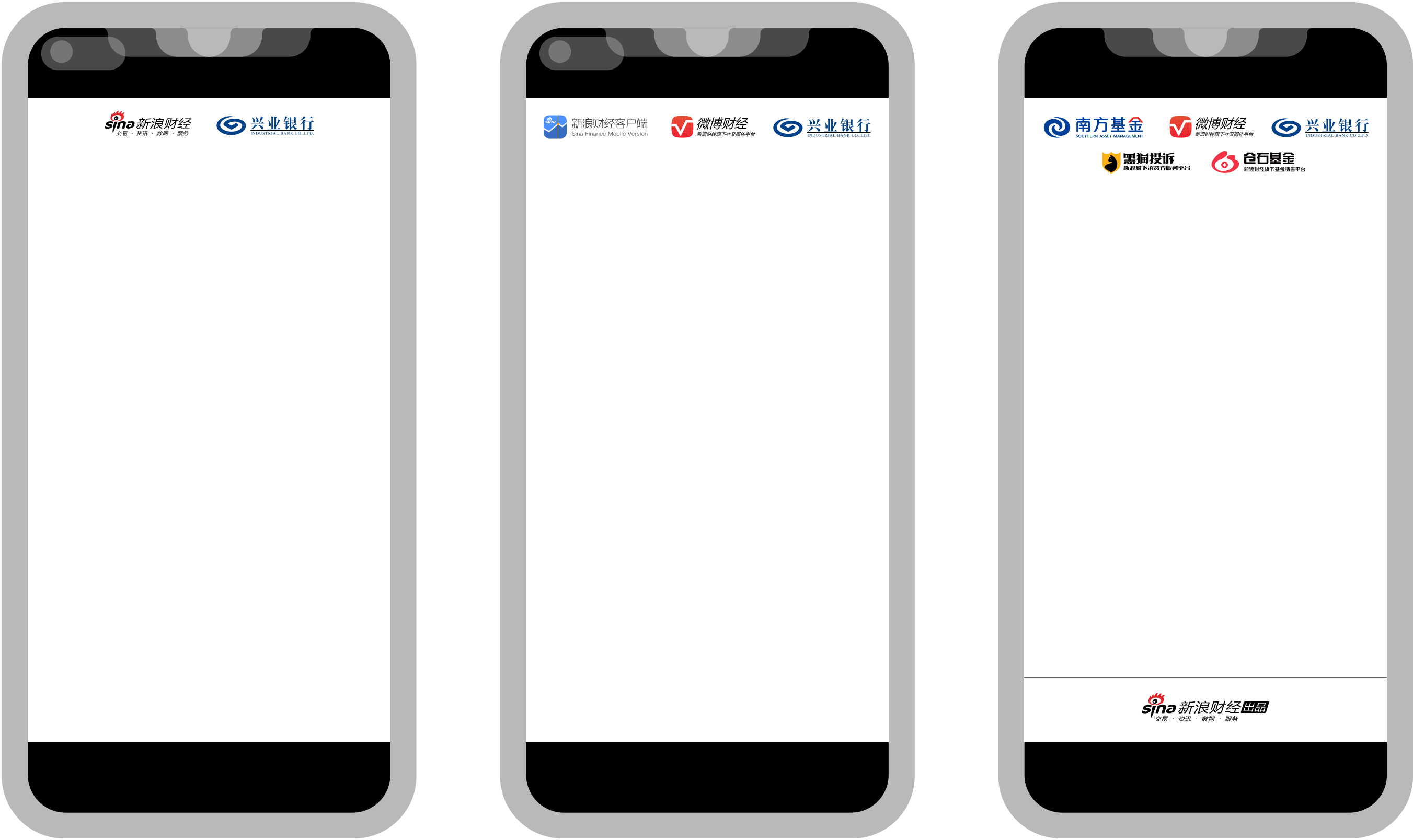
D2-2

手机客户端海报规范
Poster Standard For Mobile Applications

2. 有外部企业合作的标识组合（新浪财经标识分版参考 B7）

- (1). 使用主品牌标识，省略子品牌标识；
- (2). 由新浪财经方主导、合作、参与，如出现多个新浪财经方标识时不得包含主品牌标识，使用子品牌属性版，如遇特定需要，必须体现“新浪财经”标识，一律使用“新浪财经客户端”标识替代；
- (3). 多方合作时实际合作权益达成一致的情况下，可以使用底部新浪财经推广区（详见 D2-1），多标识并列时不得包含主品牌标识，使用子品牌属性版。

总体原则：
主品牌标识在任何情况下都不能和子品牌标识并列使用；顶部标识群不做尺寸限制，以海报视觉效果及可辨识度为基础；多标识排列不要出现孤列。



CONTACT

版本信息及联系方式 Version Information & Contact

随着新浪财经全球化进程的加速，如何以全新规范的品牌视觉形象展现新浪财经的品牌及核心竞争力，是制定及发展本手册的主要目的。

一方面我们需要遵循一些简单的规范，另一方面这些规范和资产也具备相当的灵活性，使我们在设计、推广的时候更加简便。本手册里涵盖的内容包含如何正确使用新浪财经及主要子品牌标识，如何使用一些品牌的基本元素和视觉系统，创造一个独特的视觉风格和精巧的品牌应用设计。

目前内容尚不完善，后续应用部分及下载项将在今后逐步更新。

为了避免后期更新过程中可能出现的问题，同期负责的设计人员需同步信息留存备份当期源文件。品牌视觉的发展需要大家的共同努力，如果您在今后的实际应用中发现问题或是有任何意见建议，请联系 duanping@staff.sina.com。

版本号	设计人员	邮件	SVN 地址	最后更新日期
1.0	矫立旻	limin16@	http://limin16@svn.intra	2021_0812