微博
weibo.com

微博视觉识别系统

Visual Identity System

目录
Directory

A 基础部分

A1 标志规范
1.1 标准彩色标志
1.2 标志制图
1.3 标志其它组合方式
1.4 标志墨稿与反白稿
1.5 标志最小使用范围
1.6 标志安全空间规范
1.7 品牌联合规范

A2 色彩规范
2.1 标准色
2.2 标志明度规范
2.3 标志背景为图片

A3 标志错误应用
3.1 标志错误应用

A4 辅助图形
4.1 辅助图形
4.2 辅助图形形态示范
4.3 配套辅助元素

B 应用部分

B1 公司内部
1.1 PPT模板

B2 环境系统
2.1 会议室门牌
2.2 会议室玻璃贴纸
2.3 走廊玻璃贴纸

B3 媒体系统
3.1 视频尾版4:3
视频尾版16:9

标志规范

A1.1 标准彩色标志

标志是企业使用频率最高的视觉符号以及形成企业视觉形象的核心元素，是产品形象的象征与精神的体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用企业标志。



标志规范

A1.2 标志制图

此页为标志的制图规范，主要用来阐述标志的科学绘制方法，以此来衡量，确定标志的造型比例及空间距离的相互关系。在制作各个相关项目过程中必须遵循，以求标志的精确比例及视觉形象的统一。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此标志的正确形态，能避免错误的使用或者为实施供应商把关。



标志规范

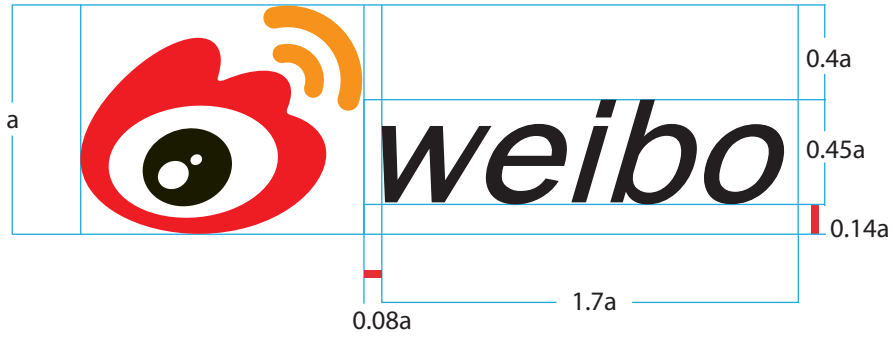
A1.3 标志其它组合方式

为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了其它组合，使视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用企业标志。

1 此组合方式只限在线上，特殊情况下或需要去掉域名时使用，使用时请参照以下标准比例。



2 此组合方式为英文版，使用时请参照以下标准比例。



标志规范

A1.4 标志墨稿与反白稿

标志墨稿

当标志受到特殊情况的限制，不能使用彩色的时候，请使用标志的墨稿形态，其他情况以标志的彩稿作为首选使用。

标志反白稿

当标志在黑色背景上使用,且无法使用彩色时，请使用标志反白稿。其他情况以标志的彩稿作为首选使用。





标志规范

A1.5 标志最小使用范围

标志最小使用规范是基于人眼识别和印刷的基础上所做的规范。

标志彩色标志、标志墨稿、标志反白稿，在线上最小使用尺寸：标志宽度90px；在线下最小使用尺寸10mm，应用时不得小于此最小尺寸。

线上使用：



线下印刷：



标志规范

A1.6 标志安全空间规范

为了使标志在传播中不与其它元素混淆，特别规定标志四周的安全空间，单独使用此标志时，与其它元素的间隔四周不得小于规范部分。
安全空间尺寸随着标志大小的变化而变化。



安全空间范围为Y＝0.2a

标志规范

A1.7 品牌联合规范

为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了企业品牌的联合规范，使企业形象在不同情况下能保持统一。



色彩规范

A2.1 标准色

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达到彩色在视觉识别中的作用。同一色彩在不同光线下和不同材质上也有一定的视觉误差。所以要以本手册的色彩样本为基准，品牌颜色已标准化，不得更改。

CMYK	RGB	PANTON	HEX/WEB
0,0,0,100	0,0,0	Black C	000000
CMYK	RGB	PANTON	HEX/WEB
0,100,100,0	230,22,45	185 C	E6162D
CMYK	RGB	PANTON	HEX/WEB
0,50,100,0	255,153,51	152 C	FF9933

色彩规范

A2.2 标志明度规范

为使公司形象统一，标志要应用在不同明度和纯度的背景上，特制定明度色阶规范。

明度大于80%时请使用文字反白稿

明度为80%–40%时请使用白色描边版

明度小于40%时可以正常使用标志标准版

注意：在使用白色描边版标志请使用提供的电子文件。



标志白色描边版



色彩规范

A2.3 标志背景为图片

为保持一致的品牌标识时必须谨慎处理并遵从正确的应用规则，特殊情况，如果当图片背景必须要出现标志时，请使用白色描边版的标志。



标志错误应用

A3.1 标志错误应用

为保持一致的品牌标识时必须谨慎处理并遵从正确的应用规则，如果品牌标识不按照规范使用，将会传达错误的信息并对品牌形象产生不良影响。为了避免这种情况的出现，禁止出现以上任何一种情况。

1. 不允许更改标志组合方式
2. 不允许对标志透明处理
3. 不允许对标志进行拉伸
4. 不允许更改标志字体
5. 不允许更改标志颜色
6. 不允许给标志字体加粗
7. 不允许对标志添加投影
8. 不允许给标志添加其它元素
9. 不允许给标志添加边缘框



辅助图形

A4.1 辅助图形

辅助图形延续了标志中的特点，与对话气泡结合。辅助图形目的是为了更加统一的呈现品牌形象。

CMYK
0,100,100

RGB
235,22,45

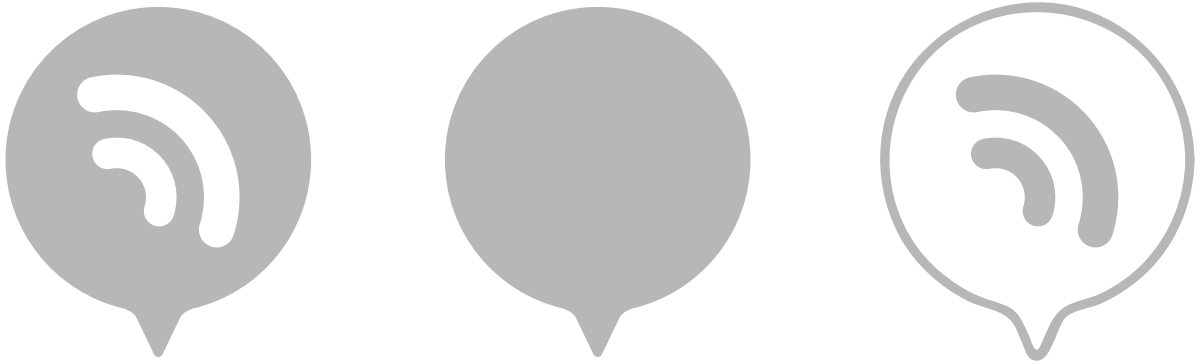
PANTONE
185C/U



辅助图形

A4.2 辅助图形形态示范

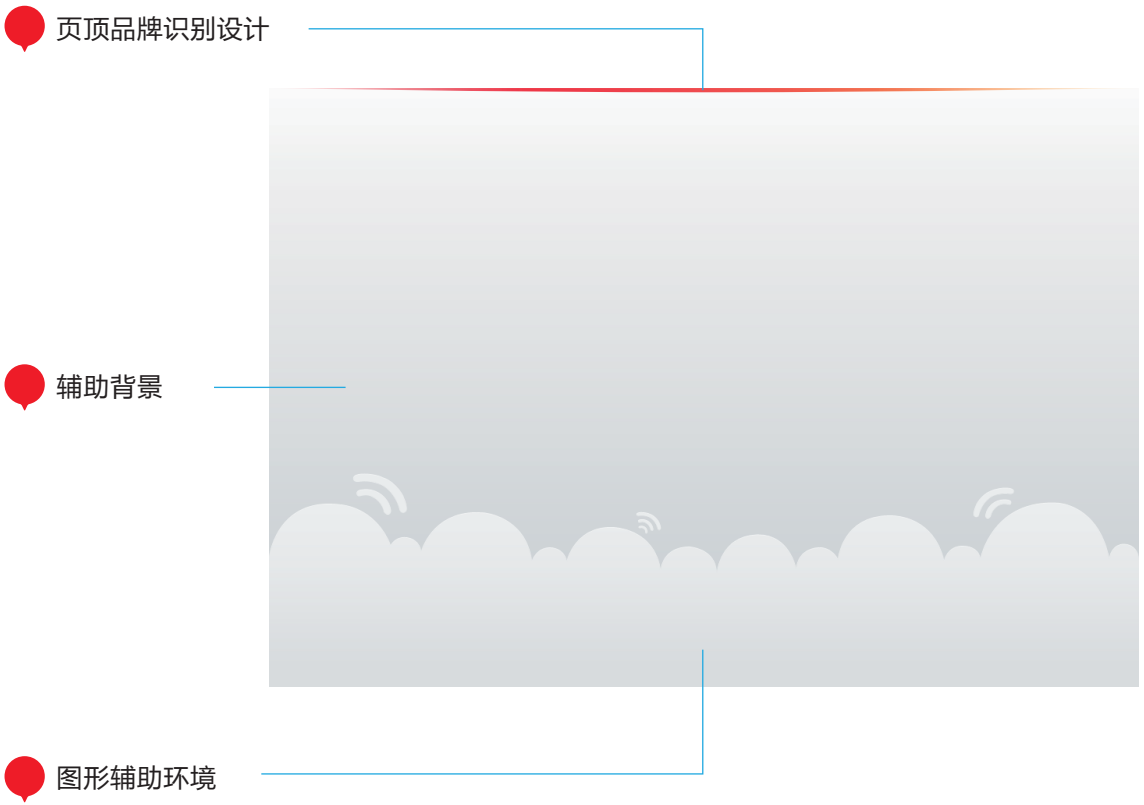
辅助图形在不同需求下可以有以下三种形态示范。



辅助图形

A4.3 配套辅助元素

在这里对辅助图形元素的使用进行原则上的指导。



与辅助图形形态呼应的云图形用于渲染画面整体感和品牌环境

公司内部

B1.1 PPT模板

本页所呈现的是PPT的设计模版，制作时必须使用所提供的电子文件。

规格：1024dpi×768dpi



封面



内页



封底

环境系统

B2.1 会议室门牌

会议室门牌对很好的展示公司形象，宣传企业文化同样可以起到很重要的作用。

材质：不锈钢

规格：280mm X 160mm



字体规范

英文 Calibri

中文 方正兰亭黑简体



环境系统

B2.2 会议室玻璃贴纸

玻璃贴纸主要起到遮挡的作用，并展示企业形象。本页规定贴纸使用规范，制作时请严格执行。提供两种方案可供使用。

材料：磨砂不干胶贴

规格：贴纸高度保持900mm，宽度可根据玻璃实际实际宽度而定。

左右两侧距外框边缘100mm





环境系统

B2.3 走廊玻璃贴纸

走廊玻璃贴纸主要起到遮挡的作用，并展示企业形象。本页规定贴纸使用规范。

规范，制作时请严格执行。

材料：磨砂不干胶贴

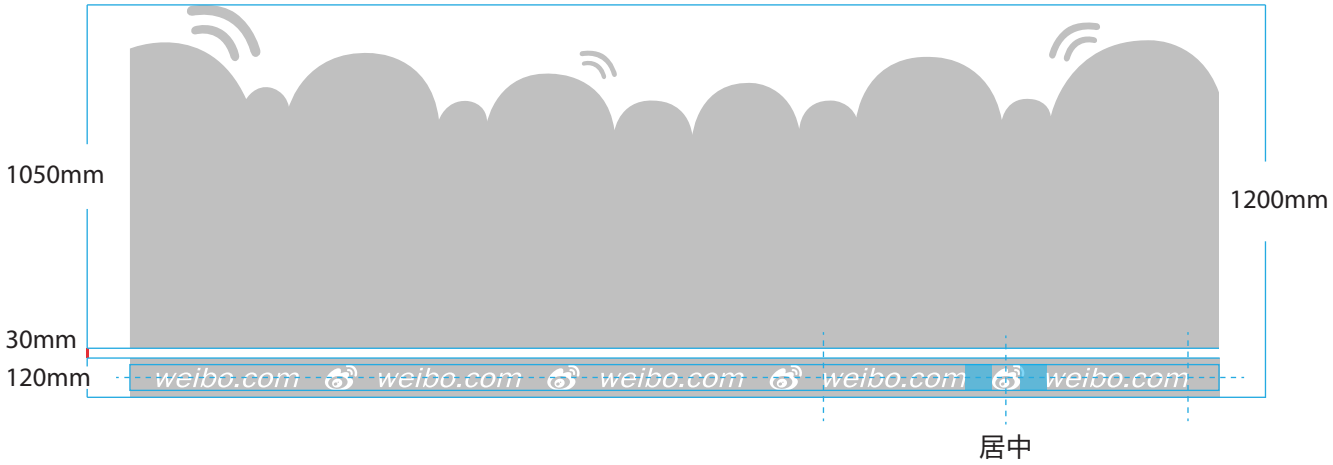
规格：云纹贴纸高度保持1050mm

贴条高度：120mm

云纹贴纸距贴条高度30mm

宽度可根据玻璃实际实际宽度而定。

注意：不允许域名或Logo被截断的现象出现。

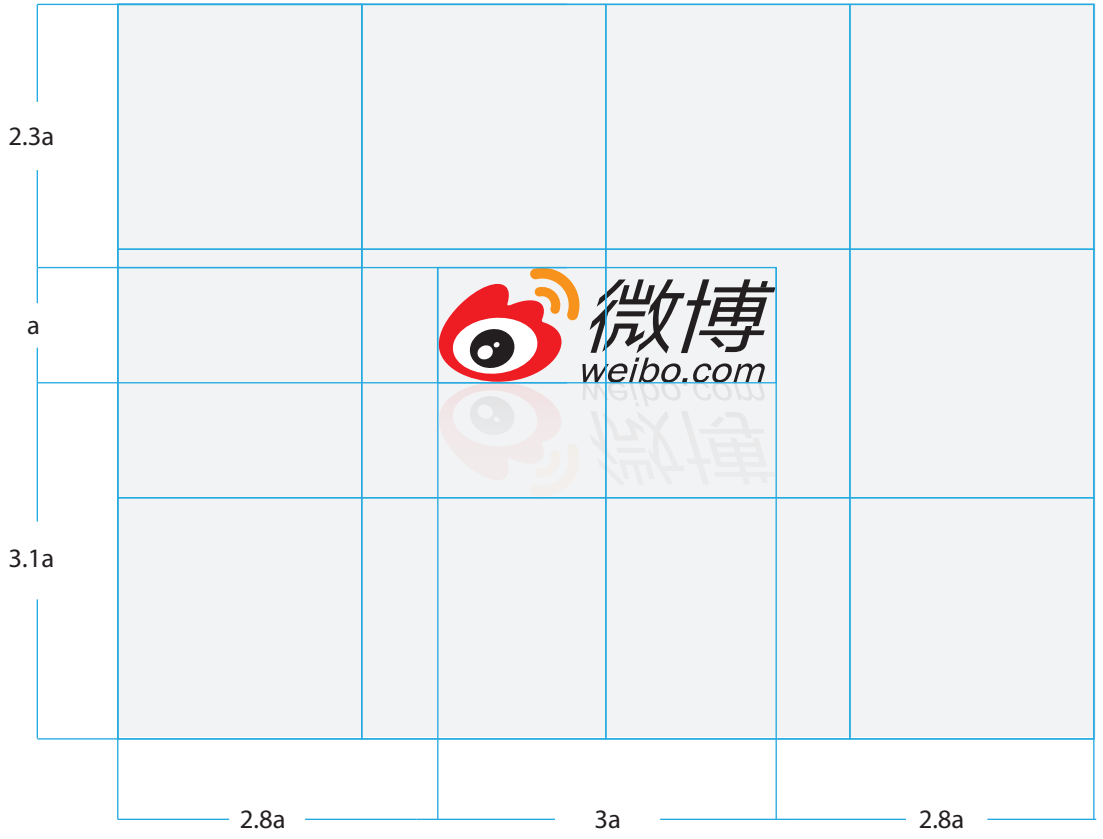


媒体系统

B3.1 视频尾版

此视频尾版，主要传达企业理念、精神、文化，要求突出企业标识，画面整洁、大气，如本页规范所示，文字不得影响企业标识。

4:3



媒体系统

B3.1 视频尾版

此视频尾版，主要传达企业理念、精神、文化，要求突出企业标识，画面整洁、大气，如本页规范所示，文字不得影响企业标识。

16:9

